

Profession : « CRÉATIF »

AEC NTA.0F
DESIGN
GRAPHIQUE

AEC NWE.03
DESIGN WEB &
MÉDIAS INTERACTIFS

AEC NTA.05
ILLUSTRATION
PUBLICITAIRE

COLLEGESALETTE.COM

POURQUOI CHOISIR LE COLLÈGE SALETTE?

CONCEPTEUR INFOGRAPHISTE

ILLUSTRATION PUBLICITAIRE | DESIGN WEB & MEDIAS INTERACTIFS

LE COLLÈGE SALETTE AU CŒUR DE LA COMMUNICATION GRAPHIQUE

Le Collège Salette est la seule maison d'enseignement exclusivement vouée à la communication graphique au Québec. Doté d'une passion pour toutes les facettes de l'image, il n'a cessé, depuis plus de 68 ans, d'innover par le biais de l'élaboration de programmes de formation exclusifs, d'une structure pédagogique unique axée sur la mission première du Collège : former du personnel qualifié, autonome et apte à s'intégrer aisément et rapidement au marché du travail en vue de s'y distinguer. Grâce à cette passion, et à l'ardeur qu'il met à la communiquer, le Collège s'est forgé une solide réputation tant auprès de ses étudiants et de leurs parents, que des instances gouvernementales et du marché du travail. Une réputation sans faille, bâtie sur des valeurs sûres, comme l'amour du métier, le respect des règles de l'art et l'épanouissement de la créativité.

UNE PLACE POUR VOUS

Le Collège Salette accueille chaque année de nouveaux passionnés, désireux d'acquérir une formation professionnelle et technique spécialisée, dispensée par des experts en matière de communication graphique et de haute technologie. Si vous êtes de ces passionnés de l'image, votre place est ici, parmi nous!



Collège d'enseignement collégial et professionnel en arts graphiques | Permis du MELS : 749.795

POURQUOI CHOISIR LE COLLÈGE SALETTE ?

Choisir le Collège Salette, c'est tout d'abord choisir la passion, s'envelopper de créativité, se vouer à la communication graphique. Mais choisir le Collège Salette, c'est aussi s'offrir une formation de pointe dans le meilleur collège de communication graphique au Québec, du moins c'est ce qu'en dit...

LA COMMISSION D'ÉVALUATION DE L'ENSEIGNEMENT COLLÉGIAL | CEEC

« La Commission reconnaît la qualité de la mise en œuvre du programme Concepteur infographiste menant au diplôme d'AEC. Plusieurs des composantes de la formation contribuent à la qualité remarquable de la mise en œuvre de ce programme, soit :

- les liens diversifiés et efficaces qu'entretient le Collège avec le marché du travail ;
- son souci d'adéquation à la réalité de l'emploi ;
- le caractère proactif de l'actualisation de sa formation ;
- l'intégration poussée de son programme tant dans la conjugaison des différents savoirs, savoir-être, savoir-faire, savoir-devenir qui sont abordés que dans la séquence de l'apprentissage qui, habilement planifiée, favorise les liens interdisciplinaires ;
- la structure pédagogique du programme Concepteur infographiste qui constitue un modèle digne de mention dans l'ensemble du réseau collégial ;
- l'adéquation et l'efficacité des méthodes pédagogiques ;
- la compétence et l'engagement du personnel enseignant. »

MADAME LOUISE ALLAIRE,

*Fondation Ressources Jeunesse –
Programme Premier Emploi*

« J'ai pu constater le haut taux de satisfaction tant du côté des jeunes que des employeurs. L'élément clé est assurément l'aspect transférable des connaissances et des compétences développées en cours de formation et ce, directement au milieu de travail. Les jeunes se sentent outillés et aptes à faire face aux exigences du marché. Et, les employeurs apprécient le fait que les jeunes aient travaillé avec un matériel informatique qui soit à jour. »



MONSIEUR CLAUDE DESJARDINS, *Publicis Dialog*

« Les infographistes que nous avons engagés au cours des deux dernières années et qui provenaient du Collège Salette répondent à toutes nos exigences. Le Collège Salette est certainement à l'écoute des besoins et exigences du milieu et la formation qui y est donnée répond adéquatement à nos attentes. »

L'APPROCHE PÉDAGOGIQUE

Passé maître dans l'art d'allier les techniques traditionnelles à celles d'avant-garde, le Collège a mis de l'avant une approche pédagogique adaptée aux besoins de sa formation et apte à répondre aux attentes de sa mission en conservant un encadrement serré à l'intérieur d'une formule d'apprentissage innovatrice. Ainsi, contrairement à la plupart des autres maisons d'enseignement, le Collège Salette présente une approche pédagogique qui s'articule autour d'un ensemble cohérent d'exercices progressifs et cumulatifs intégrés.

L'APPRENTISSAGE PAR PROJETS

L'apprentissage par projets joue un rôle important au sein de la formation. Ainsi un projet chemine à travers différents cours et permet à l'étudiant de traverser toutes les étapes de la création à la production. Cette perspective, habituellement acquise par le biais de l'expérience autonome et assurée. De par sa similitude avec les actions quotidiennes réelles du marché, ce mode d'apprentissage assure à l'étudiant une intégration souple et harmonieuse au sein de toute fonction liée à sa formation.

L'ÉQUIPE PROFESSORALE

Au Collège Salette, le corps professoral est entièrement composé de professionnels actifs sur le marché du travail et possède de fortes aptitudes en pédagogie. Ces professionnels sont choisis en fonction de leur spécialité et de la reconnaissance qu'ils ont acquise auprès de leurs pairs. Ils doivent de plus démontrer de la facilité à communiquer non seulement la matière et leur expertise, mais aussi la passion et le dynamisme qui sont l'essence même de cette vocation. Dirigés et soutenus par la Direction qui assure la mise en œuvre de l'ensemble des programmes, les enseignants du Collège Salette transmettent aux étudiants les règles de l'art dans l'amour du métier.

L'ENCADREMENT ET LE SOUTIEN PÉDAGOGIQUE

Soucieux d'accorder à ses étudiants un encadrement personnalisé et un soutien constant, le Collège Salette limite annuellement le nombre d'étudiants en formation. Cette limite permet de maximiser les chances de réussite de ses étudiants et assure un suivi personnalisé, soutenu par des évaluations ponctuelles du rendement et de la performance de chacun d'entre eux. La création de liens étroits entre le personnel et les étudiants favorise le repérage des étudiants éprouvant des difficultés d'apprentissage en vue de leur offrir une assistance particulière. Il s'ensuit généralement une démarche de récupération spécialement adaptée aux besoins de l'étudiant en difficulté, dirigée par le Directeur pédagogique ou par le responsable du programme.

LE SERVICE AUX ÉTUDIANTS, UN SERVICE À VOTRE SERVICE

Intéressé par tout ce qui touche de près l'étudiant, le Service aux étudiants offre une multitude de petits services utiles très appréciés de sa clientèle. Que leurs besoins soient d'ordre financier, personnel ou logistique, les étudiants disposent d'une écoute attentive et d'un intérêt sincère pour les guider vers les solutions appropriées. Le Service aux étudiants veille de plus au traitement des demandes d'aide financière déposées auprès de l'Aide financière aux études du gouvernement du Québec, à la cueillette d'information et au suivi de tous les programmes spéciaux offerts aux étudiants, comme l'Assurance emploi, le Crédit d'impôt à la formation, le REEP et les programmes de formation en vue d'une réinsertion au marché du travail.

LE SERVICE D'AIDE AU PLACEMENT

Le Service d'aide au placement du Collège Salette a été créé en réponse aux demandes des employeurs aux prises avec des besoins et des attentes spécifiques que d'incessantes recherches de personnel qualifié n'arrivaient pas à combler. Les références de collègues, les suggestions de fournisseurs et les conseils d'amis ont tôt fait de les diriger vers les étudiants les mieux formés, ceux du Collège Salette.

Depuis la mise sur pied du Service d'aide au placement, de nombreux employeurs ont pu s'adjoindre les services de professionnels polyvalents, autonomes et qualifiés.

UNE SÉLECTION SÉLECTIVE

Certains employeurs, en constant développement, ont même adopté une approche proactive qui leur permet de sélectionner leurs candidats avant même la fin de leur formation. D'autres communiquent spontanément avec le Service pour répondre à des besoins plus ponctuels ou immédiats. Dans tous les cas, le Service d'aide au placement offre à ses employeurs une présélection basée sur la définition du profil et des forces recherchés. Cette présélection assure une pleine satisfaction, autant pour le candidat que pour l'employeur, et permet de sauver un temps précieux en entrevues et en périodes de probation décevantes et infructueuses.

UN CONSTAT RÉVÉLATEUR

Taux de placement annuel supérieur à 90%.
Que dire de plus?

LES CONDITIONS D'ADMISSION

Conformément aux exigences prescrites au Règlement sur le régime des études collégiales du ministère de l'Éducation, est admissible à un programme de formation technique et professionnelle sanctionnée par une attestation d'études collégiales (AEC), la personne qui possède une formation jugée suffisante par le Collège et qui satisfait à l'UNE des conditions suivantes :

- elle a interrompu ses études pendant au moins deux sessions consécutives ou une année scolaire ;
- elle est visée par une entente conclue entre le collège et un employeur ou par un programme gouvernemental ;
- elle a complété au moins une année d'études post-secondaires sur une période d'un an ou plus.

Il est à noter que certains programmes sont également assujettis à des conditions spécifiques précisées à leur description respective.

LA SÉLECTION DES ÉTUDIANTS

Désireux d'offrir à tous ses étudiants un cadre de formation idéal fondé sur l'intérêt et la motivation de chacun d'entre eux, le Collège Salette sélectionne ses étudiants à l'aide de trois outils d'évaluation, soit :

- l'entrevue individuelle qui permet de vérifier le degré de motivation et le choix d'orientation du candidat ;
- l'évaluation des habiletés du candidat, soit à partir de son portfolio, constitué de travaux réalisés dans un cadre scolaire ou exécutés librement par intérêt personnel, soit par la passation d'un test d'aptitudes ;
- l'étude du dossier scolaire.

Il est par contre intéressant de retenir que les trois premiers critères de sélection sont :

- la passion ;
- le talent ;
- la motivation.

CONCEPTEUR INFOGRAPHISTE

Le programme Concepteur Infographiste réunit les trois principaux champs d'intervention de la communication graphique : graphisme, infographie et Web.

Grâce à ce programme, vous aurez droit à une formation complète et rigoureuse qui mettra autant l'accent sur la conception des projets graphiques que sur leurs étapes de production. En plus d'approfondir vos connaissances dans les domaines du Web et du multimédia, vous apprendrez à maîtriser un vaste champ de techniques et de supports. En devenant un designer graphique créatif et autonome, vous pourrez ainsi accomplir aisément tant les projets plus classiques de vos clients (ex. logo, papeterie, brochure, affiche, etc.), que ceux qui feront appel aux nouvelles technologies.

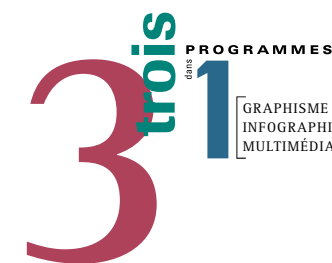
Quant à l'apprentissage par projets, il permet à certains concepts élaborés en graphisme, d'être travaillés en typographie, peaufinés en illustration, produits en infographie, validés et évalués en production technique en vue de la production imprimée ou multimédia et, finalement, analysés en pratique professionnelle.

Le tout présenté étape par étape, géré par des délais réalistes, tout à fait à l'image du marché du travail. L'étudiant terminera donc sa formation avec des pièces concrètes, à insérer au portfolio ou à diffuser en ligne à l'intention des employeurs, et ces pièces auront été soumises à l'expertise des spécialistes de différents secteurs de la formation.



OBJECTIFS DE CARRIÈRE

- Concepteur infographiste
- Concepteur de pages web
- Graphiste
- Infographiste
- Infographiste Web
- Directeur artistique
- Chargé de projets
- Directeur de production
- Chargé de compte



MARCHÉ DU TRAVAIL

- Studios de graphisme
- Agences de publicité
- Grandes et moyennes entreprises privées
- Maisons d'édition, magazines et journaux
- Imprimeries
- Bureaux de marketing et de communication
- Entreprises spécialisées en graphisme 3D
- Maisons de productions télévisées
- Organismes gouvernementaux et para-gouvernementaux



CONDITIONS SPÉCIFIQUES

Aucune condition spécifique n'est requise par ce programme. Le candidat ne doit satisfaire qu'aux conditions d'admission régulières et réussir les épreuves de sélection.

CALENDRIER

Inscription à l'année
Début de la formation :
Septembre, janvier et mai
Durée : 15 mois



SANCTION

Attestation d'études collégiales
NTA.OF – Concepteur infographiste
1260 heures

ILLUSTRATION PUBLICITAIRE

Donner une forme, une ambiance ou une couleur à une émotion, une idée ou un concept constitue un défi fascinant. Le programme Illustration vous invite à découvrir les grands secrets de cet art, tout en développant votre style et votre créativité. L'objectif de la formation vise à acquérir une habileté à trouver des solutions imaginatives pour répondre aux besoins d'un projet, d'une publicité ou aux demandes d'un client. Le programme comporte un éventail de styles et de techniques pour mettre en valeur différents concepts. Découvrez les possibilités infinies des diverses techniques et explorez les différents styles, sous la supervision de grands illustrateurs.

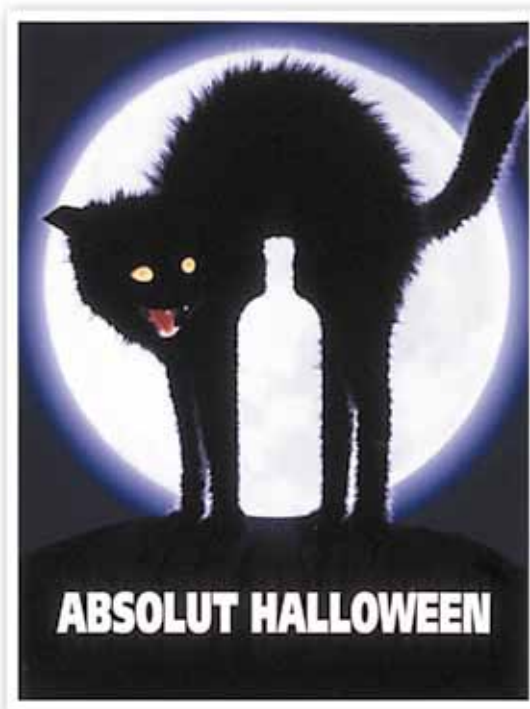
La formation couvre toutes les facettes de la production et prévoit même un volet administratif touchant l'organisation juridique, physique et comptable, la question des droits d'auteur et les techniques d'autopromotion. Ce programme est donné par des illustrateurs spécialisés dans différents domaines, soit en illustration publicitaire, éditoriale, enfantine, humoristique, scientifique, médicale et bien d'autres, de façon traditionnelle ou par ordinateur. Ces spécialistes viendront tour à tour vous enseigner théorie et pratique dans le respect des règles de l'art.

Laissez le programme vous ouvrir les portes du monde fascinant de l'illustration, et l'illustration vous guider dans l'univers des communications visuelles.



OBJECTIFS DE CARRIÈRE

- Dessinateur maquettiste
- Illustrateur publicitaire
- Illustrateur éditorialiste
- Illustrateur numérique pour sites web
- Illustrateur de livres pour enfants
- Illustrateur scientifique
- Illustrateur médical, etc.



MARCHÉ DU TRAVAIL

- Agences de publicité
- Maisons d'édition
- Studios de conception de jeux
- Studios de graphisme et de multimédia
- Bureaux de marketing et de communication
- Industrie de la télévision, cinéma et vidéo

CONDITIONS SPÉCIFIQUES

Faire preuve de créativité, de polyvalence et démontrer de l'intérêt pour les domaines de la publicité et de la communication.

CALENDRIER

Inscription à l'année
Début de la formation : mai
Durée : 4 mois

SANCTION

Attestation d'études collégiales
NTA.05 – Illustration
405 heures

DÉSIGN WEB & MÉDIAS INTERACTIFS

Le programme de Design Web et médias interactifs associe les règles du design aux plus récentes technologies interactives et couvre l'ensemble des aspects techniques, fonctionnels et esthétiques qu'implique la production d'interfaces graphiques.

Toujours axée sur l'approche design, cette spécialisation se concentre plus particulièrement sur la réalisation de concepts et la production de projets au moyen de divers logiciels de programmation, de design et d'animation 2D.

Le Design Web se veut beaucoup plus qu'une simple création interactive. Les pages web doivent être agréables à regarder, intéressantes à consulter et à l'image de l'entreprise qui les diffuse. Le design Web vous permet d'utiliser vos compétences techniques et graphiques pour créer une expérience visuelle et numérique complète qui répond aux attentes du client, de l'internaute et de l'industrie.

Pour le créatif, savoir créer des outils web pour les médias interactifs permet à sa clientèle d'atteindre plus de gens, partout dans le monde, en tout temps.

Les enseignants spécialisés du Collège peuvent vous enseigner la façon de concevoir un contenu riche et interactif pour les dispositifs

Web traditionnels et mobiles, et vous permettre ainsi d'atteindre une compréhension poussée des principes fondamentaux de conception Web, telles que la théorie des couleurs, la typographie, l'illustration, la manipulation d'images numériques, et plus encore.

OBJECTIFS DE CARRIÈRE

- Designer Web et médias interactifs
- Concepteur idéateur
- Concepteur et Infographiste d'animation 2D
- Designer d'interfaces
- Directeur artistique
- Webmestre
- Conseiller en communication électronique
- Chargé des contenus et de l'interactivité, etc.

MARCHÉ DU TRAVAIL

- Studios de graphisme et de multimédia
- Agences de publicité
- Télévision, cinéma, musées
- Bureaux de marketing et de communication
- Grandes et moyennes entreprises privées
- Bureaux spécialisés dans le commerce en ligne
- Organismes gouvernementaux et para-gouvernementaux, etc.

CONDITIONS SPÉCIFIQUES

Le candidat doit satisfaire à l'une des conditions spécifiques suivantes :

- posséder un diplôme d'études collégiales, une attestation d'études collégiales ou une expérience jugée équivalente en arts graphiques ;
- démontrer de fortes aptitudes en informatique, en infographie et en arts graphiques ;
- faire preuve de créativité, de polyvalence et d'une grande aisance dans l'utilisation de la technologie.

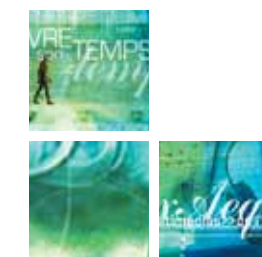


CALENDRIER

Inscription à l'année
Début de la formation :
Septembre, janvier et mai
Durée : 4 mois

SANCTION

Attestation d'études collégiales
NWE.03 – Concepteur Web (spécialisation)
450 heures



SALETTE

Crédits pour couverture
Étudiante : Roxanne Bernier | Illustrateur : Olivier Goupil | Photographe : Christian Bergeron

COLLÈGE SALETTE
418, SHERBROOKE EST, 3^E ÉTAGE
MONTREAL (QUÉBEC)
H2L 1J6

514.388.5725

PERMIS MELS 749.795

« Notre entreprise connaît une forte croissance depuis quatre ans et le Collège Salette y a joué un rôle important. En effet, nous avons retenu parmi de nombreux candidats qualifiés, plusieurs graphistes qui sont toujours à notre emploi. Leur formation reçue nous permet de les intégrer immédiatement dans l'emploi qu'ils occupent. Nous sommes heureux du professionnalisme que vous nous offrez et je vous référerai sans hésiter aux agences de graphisme de notre envergure. »

MONSIEUR CHRISTIAN DUBÉ,

CRI Communications

« Quand j'engage un nouveau concepteur, je veux du monde compétent, efficace. Dans le milieu de la publicité, les délais sont courts et il faut être très efficace car le temps c'est de l'argent. J'engage des Salette car je désire des gens qui sont principalement compétents, qui savent utiliser tous les logiciels. En fait, ce qui différencie principalement un étudiant Salette, c'est qu'avec cette formation je suis assuré d'avoir une qualité de travail, d'avoir une qualité de produit final et je m'assure aussi d'avoir des gens qui connaissent parfaitement les logiciels. Comme la formation est très complète, j'ai une qualité assurée autant en concept qu'en production imprimée et Web. »

MONSIEUR BRUNO THÉROUX,

Les Évadés

WWW.COLLEGESALETTE.COM